

2021年 公開講座

市民の大学 II (13:00~14:30 全4回 1,000円)

経済経営学部「消費者が思わず商品やサービスを買ってしまおうテクニック」

9月11日(土)「行動経済学から紐解く商品を守る10のテクニック」/孔炳龍教授

9月18日(土)「プレイス・ブランディングー地域の新たなモノ・コトを考えるー」/山崎義広講師

10月2日(土)「賢い金融商品の選び方ーETF(上場投資信託)を知っていますか?ー」/湯浅由一教授

10月9日(土)「思わず商品を買ってしまう心の会計」/孔炳龍教授

定員 : 50名 ※当日のお申込みはお受けできません

(応募者多数の場合は抽選とさせていただきます)

お申込み期間 : ~9月1日(水)13:00まで

できる限りe-mailでのお申込みをお願いいたします

①申込講座名、②氏名(フリガナ)、③郵便番号・住所、④電話番号、⑤メールアドレス、⑥性別、⑦生年月日をお知らせください

特記：社会情勢により、やむを得ず実施方法をオンライン(Zoom)に切り替え、または中止とする場合があります。

〈お申込み〉

駿河台大学地域連携課 埼玉県飯能市阿須 698

電話:042-972-1181 E-Mail:univext@surugadai.ac.jp

ホームページ:https://www.surugadai.ac.jp/

無料スクールバスをご利用いただけます。

駿河台大学

公開講座サイト

