

グランドデザイン  
2012～2016年度

グランドデザイン2021  
2017～2021年度  
の新たな目標と計画

建学の理念  
「**愛情教育**」

「愛情教育」に基づき、埼玉県西部の地域社会に根ざした大学として「ひとりひとりの学生をありのままにみつめ、ひとりひとりの夢とその歩みを支援し、自立へと促す教育」を実践します。

**本学のミッション**

①**地域の中核的人材の育成**  
グローバル化の著しい現代社会における地域社会の諸活動の中で中核的役割を担う人材を育成します。

②**地域の発展への貢献**  
地域社会の諸課題を調査研究し、その成果を還元します。

③**地域の活性化への貢献**  
「地域の知」の核として、地域に学びの機会を提供します。

大学を取り巻く  
環境・諸課題

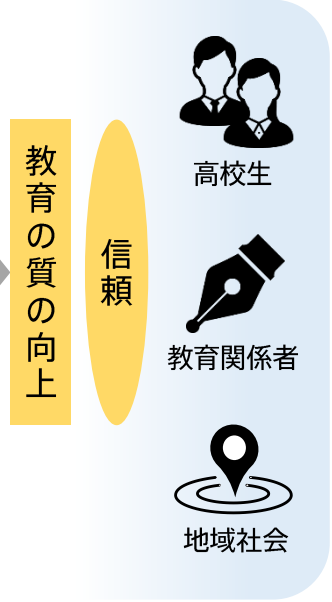
- ▶18歳人口の急減
- ▶2020年新方式入試
- ▶大学教育の質的転換
- ▶グローバル人材・高度の実践力を備えた人材育成
- ▶地方創生施策の推進等

**【目指す大学像】 個性と夢を尊重し、ともに歩む大学**

駿大ブランド 5つの力	<b>1.教育力の駿大</b> きめ細かい教育	①新カリキュラムに基づく教育の実施 ③教育成果の把握、分析に基づく教育改善 ⑤学習支援の強化 ⑧スポーツ教育の推進	②3ポリシーに基づく教育の実践 ④主体的学びの推進 ⑦グローバル教育の推進 ⑩教育環境の整備
	<b>2.就業力の駿大</b> 目配りの行き届いた就職支援	①キャリア教育の充実 ③資格試験、公務員試験受験指導の推進 ⑤国際インターンシップの推進	②就職活動支援の強化 ④留学生の就職支援の強化
	<b>3.学生支援力の駿大</b> 高い学生満足度	①学生の主体的活動の支援 ③中途退学者の減少* <small>*経済的支援の充実、健康上のサポートを必要とする学生に対する支援、中途退学者等のデータの分析、1・2年次生に対する支援</small>	②学生の居場所の改善・充実 ④障がいをもつ学生への支援の充実
	<b>4.地域力の駿大</b> 地域との協働	①「地域科目群」の活用 ③生涯教育の充実	②自治体・企業等と連携した教育の多面的展開 ④地域に関する研究の推進 ⑤高大連携授業の充実
	<b>5.研究力の駿大</b> 研究成果の地域還元	①研究環境の改善 ④研究成果の地域還元	②研究費制度の活用 ③教員の国際交流の推進 ⑤外部資金獲得への支援

**「教育の質の向上」実現のための基盤充実**

<b>学生募集力の強化</b>	①駿大ブランドの充実と活用 ④秋学期入学制度の創設	②入試データの分析と活用 ⑤新方式入試への対応きめ細かい教育	③効果的な入試広報活動の展開
<b>学部・学科の再編</b>	①社会・受験生動向の分析	②コース制再編・新規学部・学科の検討・創設	
<b>教学ガバナンスの推進</b>	①自己点検評価の実施及び外部評価の受審 ④効率的な教学運営体制の確立	②適切な情報公開 ⑤教員評価制度の整備	③「教職協働」の推進 ⑥グランドデザイン2021による改革の実施



グランドデザイン2021  
開始後3年までの成果を  
もとに、その改善状況  
を点検し、必要に応じて修正

対応