

学校法人駿河台大学中期計画（グランドデザイン2026）－駿大ブランドの更なる発展に向けて－ 5年間（2022～2026年度）の計画

建学の精神「愛情教育」

「愛情教育」に基づき、埼玉県西部の地域社会に根ざした大学として「ひとりひとりの学生をありのままにみつめ、ひとりひとりの夢とその歩みを支援し、自立へと促す教育」を実践します。

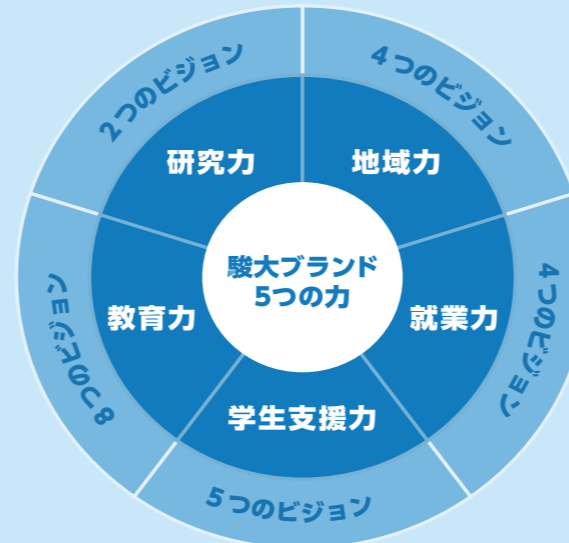
駿河台大学 目指す大学像 個性と夢を尊重し、ともに歩む大学

3つの重点目標

- 入学定員の確保、収容人数の充足
- 中途退学者の減少
- 高い就職率の維持

ミッション

- 地域の中核的人材の育成
- 地域の発展への貢献
- 地域の活性化への貢献



学生募集力の強化

3つのビジョン

駿河台大学第一幼稚園 目指す教育 心もからだもじょうぶな子・くふうしてよく考える子・思いやりのあるやさしい子

ミッション

- ひとりひとりにふさわしい教育の展開
- 新しい時代に求められる資質・能力・障害の学びを支える力を育む
- 保護者・地域の人々に求められ選ばれる幼稚園運営の実践

3つのビジョン

- ◆ 教育目標の具現化を図り、質の高い教育の推進
- ◆ 保護者や地域から求められ、選ばれる幼稚園運営の促進
- ◆ 地域と共にある幼稚園の構築

管理・運営ガバナンス

ガバナンスの推進
3つのビジョン

財源確保
2つのビジョン

人事計画・組織改革
2つのビジョン

教育研究等の整備
2つのビジョン

教 職 協 働

教育の質の向上



在園児・在学生

保護者

卒園・卒業・修了生

幼児・高校生等

教育関係者

地域社会

信頼

初等・高等
教育を
取り巻く
環境・諸課題

幼 齢 ・ 1 8 歳
人 口 の 減 少

Society
5.0 の 推 進

学 修 者 本 位 の
教 育 へ の 転 換

多 様 性 と
柔 軟 性 の 確 保

「学 び」 の 質
保 証 の 再 構 築

幼 保 一 元
化 の 政 策

等