

経済経営学部 3 つのポリシー

ディプロマ・ポリシー

経済経営学部(以下、本学部という)は、建学の精神「愛情教育」を基本理念とし、本学部が定める学則別表第 I のカリキュラム表に示される各科目群の卒業要件並びに 124 単位以上の履修という卒業要件を満たすことにより、グローバル化の著しい現代社会における地域社会の諸活動の中で中核的役割を担う幅広い人材を育成することを目的としています。

これを実現するために、下記(1)~(5)の「駿大社会人基礎力」、経済学・経営学領域の基礎知識、そして「経済と社会」コース所属学生は経済学の、「経営と会計」コース所属学生は経営学の専門的知識・技能の活用力を、「観光&国際ビジネス」コース所属学生は経営学の専門的知識・技能を観光ビジネス、国際ビジネス領域で活用できる力を身につけることを目標とします。

(1) 基礎的な力

社会人として必要な読解力や文章力を有し（言語処理力）、数的処理や推論、図の読み取りなどができます（非言語処理力）。さらに、目的達成に向けて情報源と情報収集方法を適切に選択し、必要な情報を集めることができます（情報収集力）。

(2) 考える力

様々な角度から物事をみつめ、広い視野から筋道を立てて考えることができます（論理的・多面的思考力）。また、必要な情報を客観的かつ多角的に整理し、本質を見極めることができます（情報処理力）。さらに問題解決までのアイデアやプロセスを柔軟に創造、構想することができます（構想力）。

(3) 行動に移す力

自ら行動を起こし、柔軟に対応しながら粘り強く課題に取り組むことで、目標を達成することができます（主体的行動力）。また、自分の感情や言動をコントロールし、ストレスに対処することができます（自己統制力）。さらに、物事を前向きに捉え、自信をもって取り組むことで自らを成長させることができます（自信育成力）。

(4) 協働する力

相手の意図や置かれている状況を理解し、自分の意見を適切に主張することができます（コミュニケーション力）。また、集団や組織の中で建設的な議論を促し、様々な意見を調整して合意に導くことができます（統率力）。加えて、自分や周囲の役割を理解し、互いに連携・協力しながら物事を行うことができます（チームワーク力）。

(5) 総合的な力

自分や自分の身のまわり、あるいは社会のあるべき姿と現状を適切に認識し、様々な角度から分析して課題を発見することができます（課題発見力）。加えて、実現可能な目標を設定し、そこに至る効果的な方策を立て（計画力）、問題解決に向けて努力を継続することができます。

できます（問題解決力）。

(6) 専門的知識・技能を活用する力

「経済と社会」コース所属学生は、経済学・経営学の基礎知識を基盤とし、自ら学ぶ学位プログラムの基礎となる経済学領域の専門的知識・技能を修得し、その内容を卒業論文にまとめることができるとともに、獲得した専門的知識と技能を様々な場面で活用することができます。

「経営と会計」コース所属学生は、経済学・経営学の基礎知識を基盤とし、自ら学ぶ学位プログラムの基礎となる経営学領域の専門的知識・技能を修得し、その内容を卒業論文にまとめることができるとともに、獲得した専門的知識と技能を様々な場面で活用することができます。

「観光&国際ビジネス」コース所属学生は、経済学・経営学の基礎知識を基盤とし、自ら学ぶ学位プログラムの基礎となる経営学、観光ビジネス、国際ビジネス領域の専門的知識・技能を修得し、その内容を卒業論文にまとめることができるとともに、獲得した専門的知識と技能を様々な場面で活用することができます。

カリキュラム・ポリシー

本学部は、ディプロマ・ポリシーに掲げる「駿大社会人基礎力」と専門的知識・技能の活用力を修得させるために、共通教養教育、専門教育の各科目を体系的に配置し、講義科目に加え、4年間を通しての少人数ゼミナール、さらにアウトキャンパス・スタディ、アクティブ・ラーニング等の先端的手法を取り入れた授業を開設します。

また、科目ナンバリングを行い、各科目の関連や難易度を示すとともに、カリキュラムツリー等を用いてカリキュラムの体系を示します。

教育内容、教育方法、評価については以下の通りです。

1.教育内容

(1)共通教養教育

共通教養教育は、4年間の学修の基礎となる知識や技能と、地域社会の中核を担う社会人としての基礎となる知識や技能を、バランス良く身に付けられる内容としています。

具体的には、まず、高校までの教育から大学での教育への移行をスムーズなものとするため、充実した導入教育（初年次教育）を行い、大学での学びの基本とスキルの確実な修得を図ります。加えて、グローバル化・情報化の著しい社会において必要な語学や海外の文化、ICTリテラシーや数理・データサイエンス・AIの基礎的素養を修得させます。さらに、大学生活を含めた人生設計・就職活動の準備のために体系的で効果的な全学共通のキャリア教育を行います。

また、社会を理解するための基本的視点・考え方を修得させるとともに、地域社会を理解するための基本的視点・考え方も修得させる教育を行います。そして、それらの応用として、現実の地域社会における実践的な学びの場を提供します。

さらに、計画的に4年間の学修を進めることができるよう、専門教育の礎となる学部科目を必修科目として配置しています。

(2) 専門教育

専門教育においては、基本的には、様々な社会活動に対応できる経済学・経営学の専門基礎を全ての学生が学び、これら基盤の上に立って学士(経済学)あるいは学士(経営学)に値する知識・技能を修得する体系的教育に重点を置いた内容としています。

その上で、「経済と社会」コース所属学生は経済学領域の学問的体系性に基づき、基礎から応用までを無理なく学べるように科目を配置するとともに、経済学の専門教育を通じて身に付けた知識・技能を活かした進路を目指すことができるように、学士(経済学)に必要な科目を配置しています。

また、「経営と会計」コース所属学生は経営学領域の学問的体系性に基づき、基礎から応用までを無理なく学べるように科目を配置するとともに、経営学の専門教育を通じて身に付けた知識・技能を活かした進路を目指すことができるように、学士(経営学)に必要な科目を配置しています。

さらに、「観光&国際ビジネス」コース所属学生は経営学領域の学問的体系性に基づき、基礎から応用までを無理なく学べるように科目を配置するとともに、経営学、観光ビジネス、国際ビジネスの専門教育を通じて身に付けた知識・技能を活かし観光ビジネス、国際ビジネス分野で活躍できるように、学士(経営学)に必要な科目を配置しています。

その一方、専門科目においても、「経済と社会」コース、「経営と会計」コース、「観光&国際ビジネス」コース設置の全科目で駿大社会人基礎力の育成を図り、4年間を通じて総合的な駿大社会人基礎力を育成していきます。

専門教育全体で身につけた知識・技能の集大成として、4年次では、「経済と社会」コース所属学生は経済学領域の卒業論文を、「経営と会計」コースと「観光&ビジネス」コースでは経営学領域の卒業論文を必修とします。

2. 教育方法

愛情教育という建学の精神を具体化するために、4年間を通じて少人数制のゼミナールを配置し、担当教員によるきめ細かい指導により、ひとりひとりの個性や夢を尊重しながら、駿大社会人基礎力の確実な育成を図っていきます。また、学生が教員との協働の中で成長を実感できるようにすることで、学生の主体性や行動力・実行力を向上させます。

主体性や行動力・実行力を高めながら、課題発見能力や問題解決能力を育成するために、PBL (Problem-based Learning・Project-based Learning) を始めとするアクティブ・ラーニングなど、先端的教育方法による講義を積極的に実施します。

また、アウトキャンパス・スタディでは、近隣の様々な社会資源を活用し、現実の地域社会の中で学ぶ経験を提供します。

3. 評価

本学部では、ディプロマ・ポリシーに掲げる「駿大社会人基礎力」と「経済と社会」コー

ス所属学生にあつては経済学の、「経営と会計」コースと「観光&国際ビジネス」コース所属学生にあつては経営学の専門的知識・技能の総合的な活用力の修得状況を、①駿大社会人基礎力の到達度の確認、②各科目のシラバスに定める成績評価、③「経済と社会」コース、「経営と会計」コース、「観光&国際ビジネス」コースそれぞれのコース別に定めた卒業論文の評価基準に基づいた成果把握、によって総合的に行います。

駿大社会人基礎力の到達度の確認は、アセスメントテスト (PROG) を活用して行います。すなわち、社会に出るまでに身につけるべき能力を駿大社会人基礎力として 5 つの力・15 の能力要素に分類し、これらをアセスメントテストによって客観的に測定します。各年次において測定された駿大社会人基礎力は、各自が履歴として一覧することができるので、学生がどれだけできるようになったのか到達度を確認しながら、基礎力の向上を図ることができます。

成績評価は、学習の到達目標の明示から始めて、多様な評価項目を異なった比重で評価します。その際には、記憶だけでなく、様々なスキルを査定します。なお、学生には成績だけでなく、フィードバックを与えることにします。評価に際しては、記憶だけではなく、様々なスキルを査定して、最終の成績評価に活用します。

卒業論文については、「経済と社会」コース、「経営と会計」コース、「観光&国際ビジネス」コースそれぞれについて、本学部が作成したチェック表を活用し、総合的な評価を行います。

アドミッション・ポリシー

養成する人材像や教育課程をふまえ、以下の方針により多様な方式で入学者を選抜します。

- (1) 高等学校までの基礎的な知識や技能を身につけている。
- (2) 論理的思考力を持ち、自分の考えをわかりやすく表現することができる。
- (3) 経済や経営に関する事象やそれに派生する問題に興味を持ち、諸活動を通じて、自ら学び試行し行動することができる。

以上のような入学者を選抜するために、学力試験、面接試験、書類審査、模擬授業及び課題審査等を取り入れた多様な入学者選抜を実施します。

[2023 年 4 月改定]